



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «ГУЛЛИВЕР»

TRK-GULLIVER.RU



GULLIVER_TK



@TRK_GULLIVER



TRK.GULLIVER

❗ «Гулливер» - современный центр торговли и отдыха, расположившийся в Приморском районе.



Через дорогу от станции метро «Старая Деревня»

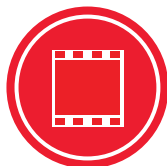
Магазинов,
в которых можно одеться
всей семьей с ног до головы

200

20

Кафе и ресторанов
с кухнями разных
народов мира

Кинотеатр



Посетителей
ежемесячно

600
тыс.

2
тыс.

Бесплатных
парковочных мест



Боулинг

Современных
бизнес-центров
 $S = 32\,300\text{ м}^2$

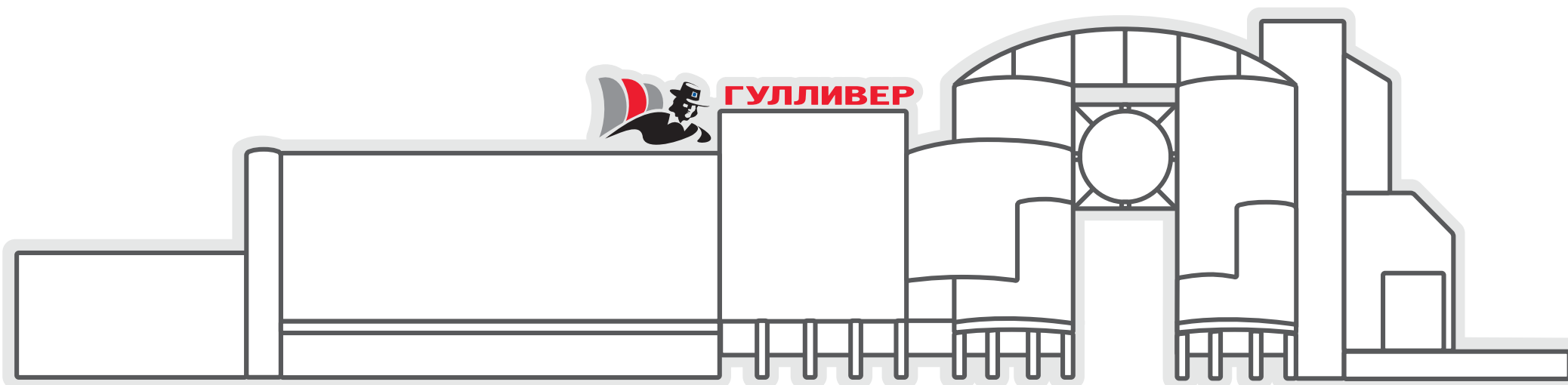
2

3

Торговых корпусов
 $S = 44\,134\text{ м}^2$



ГУЛЛИВЕР



Светодиодный экран установлен на фасаде 2-го корпуса ТРК «Гулливер», напротив выхода из станции метро «Старая Деревня»



❗ ОТС (общая численность потенциальных телезрителей) = 145 050 контактов в сутки.

Светодиодный экран

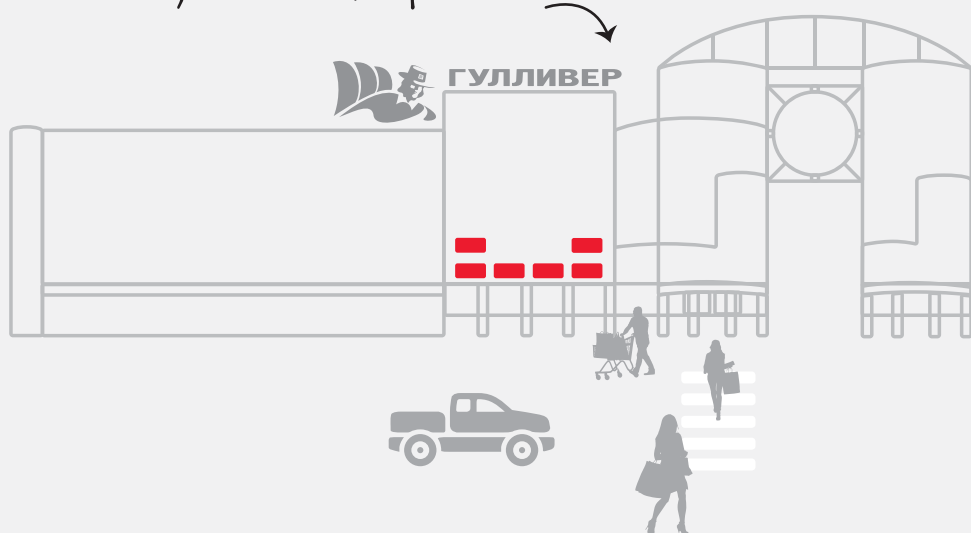
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ	4-6 раз/час	8-12 раз/час
5 сек.	по запросу	по запросу
10 сек.	по запросу	по запросу
15 сек.	по запросу	по запросу

Габариты 6,4 x 2,82 м

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Время трансляции видеоролика: круглосуточно

Конструкция из букв и символов с подсветкой в виде логотипа компании (соответствующая логотипу компании) устанавливается на фасаде ТРК



Логотип на фасаде

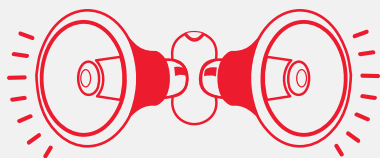
Стоимость зависит от местоположения логотипа на фасаде

ГАБАРИТЫ	СТОИМОСТЬ
> 6000 x 700 мм	по запросу
> 5000 x 800 мм	по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 11 месяцев

Реклама найдёт Вашего
потенциального клиента
в любой точке ТРК



Радио

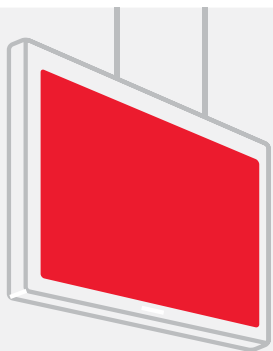
Стоимость размещения рекламы на радио зависит от количества повторов и продолжительности аудиоролика. Трансляция (вещание) осуществляется на территории парковки, Б, В, Т («Домовой», «Эльдорадо», «Буквоед») торговых корпусов в период с 10.00 до 22.00.

При размещении на 1 месяц действует пакетное предложение:

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ	1 раз/час	2 раз/час	4 раз/час
15 сек.	по запросу	по запросу	по запросу
30 сек.	по запросу	по запросу	по запросу
45 сек.	по запросу	по запросу	по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц



Видеореклама на ТВ «Гулливер» позволит Вам не только донести информацию о Вашем предложении до потенциального покупателя, но и показать товар/услугу в самом выгодном свете.



! Вам решать, будет
ли ролик информационным,
юмористическим
или в виде репортажа.

Видеореклама

Стоимость размещения рекламы на плазменных панелях ТРК зависит от количества повторов и продолжительности видеоролика.

При размещении сроком на 1 месяц действует пакетное предложение.

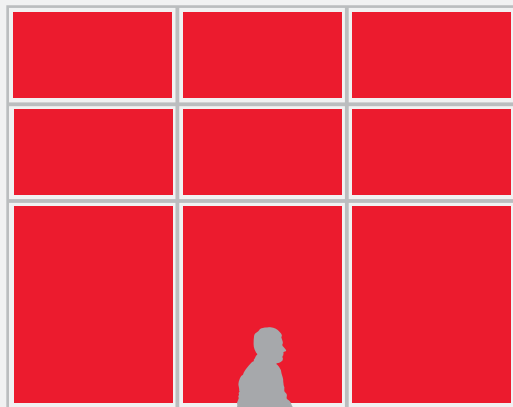
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ	3 раз/час	6 раз/час
15 сек.	по запросу	по запросу
30 сек.	по запросу	по запросу
45 сек.	по запросу	по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц

Размер рекламного поля – отличительная особенность витрины от других рекламоносителей. Витрины могут быть оклеены со стороны метро и со стороны парковки

❗ Правильное оформление витрины способствует привлечению потенциальных потребителей, формирует имидж элитного или массового объекта потребительского интереса



Витрина на фасаде

ГАБАРИТЫ

СТОИМОСТЬ

по запросу

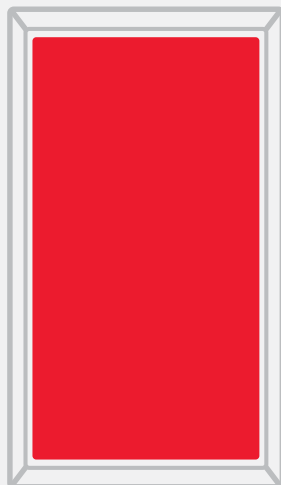
по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 3 месяца

Лайтбоксы имеют разный формат (размер) и монтированы (находятся, установлены) во всех корпусах ТРК «Гулливёр», включая 2 бизнес-центра

Лайтбокс
(световой бокс / короб,
англ. lightbox)



❗ Мягкая подсветка лайтбокса акцентирует внимание на рекламном изображении

Лайтбоксы

Стоимость размещения зависит от размера и месторасположения лайтбокса.

ГАБАРИТЫ

СТОИМОСТЬ

1530 x 1020 мм

по запросу

630 x 1420 мм

по запросу

500 x 1420 мм

по запросу

600 x 1115 мм

по запросу

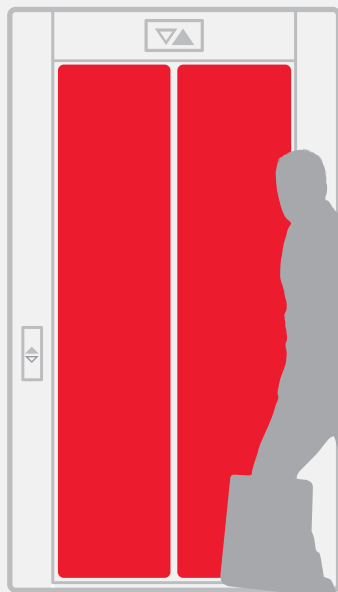
3980 x 1180 мм

по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц

Обеспечивает
длительный контакт
с посетителями ТРК
во время ожидания
лифта и нахождения
внутри кабины
лифта



Большое рекламное поле
открывает огромные возможности
для творчества и креативной
подачи рекламы

❗ Количество контактов
потенциальных клиентов
с рекламой от 14 000
до 17 000 в день

Лифт

БРЕНДИРОВАНИЕ

ТРК «Гулливер» предлагает рекламное оформление наружных дверей лифтов
в фирменном стиле рекламодателя.

ГАБАРИТЫ

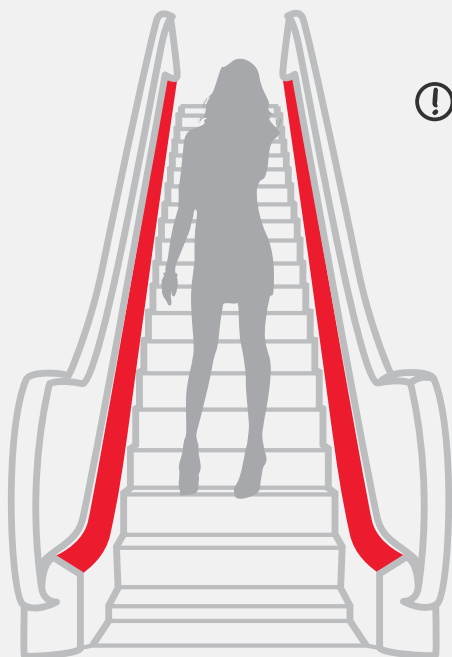
СТОИМОСТЬ

по запросу

по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц



❗ Эскалаторы обладают эффектом
«вынужденного присутствия»,
поэтому просмотр рекламного
сообщения гарантирован

❗ По данным различных исследований,
эффект запоминания может
достигать 80 %

Эскалатор

БРЕНДИРОВАНИЕ

ГАБАРИТЫ

СТОИМОСТЬ

по запросу

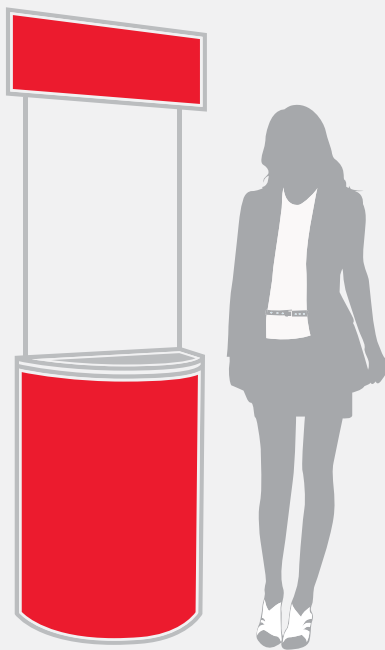
по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц

❗ Промоакция — это совокупность действий, направленных на продвижение продукта или услуги, которые воздействуют на целевую аудиторию.

Воздействие может быть информационное: можно визуально ознакомиться с продуктом или услугой, протестировать, продегустировать; и стимулирующее: получить бесплатно продвигаемый продукт при покупке определенного количества продукта, получить подарок за покупку товара (пользования услугой), получить скидку на покупку товара или услуги и т.д.



Промоакция

Стоимость проведения промоакции зависит от количества промоутеров, дня недели и времени проведения, наличия и размера промостойки.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

СТОИМОСТЬ

1 промодень

по запросу

При заключении договора на длительный срок предоставляется скидка до 70%.

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок проведения — 1 день

Лестница БРЕНДИРОВАНИЕ

ГАБАРИТЫ

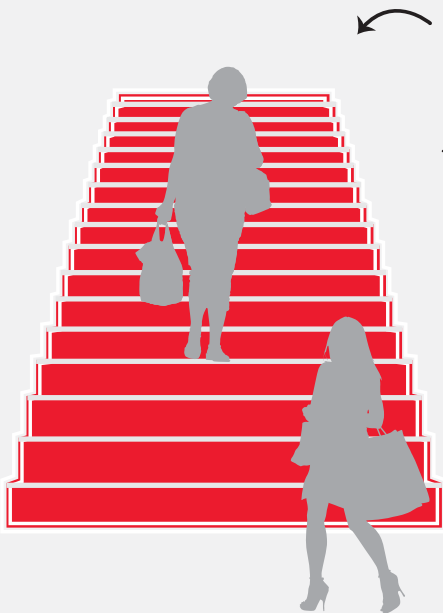
СТОИМОСТЬ

по запросу

по запросу

❗ Формат данного рекламоносителя нетипичный для ТРК «Гулливёр».

Может служить альтернативным (дополнительным) рекламоносителем на первом этаже второго корпуса, где наблюдается наибольшая проходимость и существует ограниченное количество рекламоносителей.



E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц

- ❗ Стикер нестандартной формы подчеркнет особенности товара и выделит среди прочих наклеек



- ❗ Сравнительно длительный контакт с посетителем отличает данный вид рекламоносителя

- ❗ Одна из функций — навигация внутри ТРК

- ❗ Акцентирует на себе внимание в привычном интерьере

Данный вид рекламы направлен на информирование покупателей о новой продукции, формирование покупательского спроса, оповещение или указание пути следования



Стикер на столе

Месторасположение: Ресторанный дворик. Минимальное количество столов — 10.

ГАБАРИТЫ	СТОИМОСТЬ
до формата А2	по запросу

Стоимость указана за 1 стикер.

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц

Напольный стикер

Наклейки по праву считаются одним из самых ненавязчивых и эффективных видов рекламы

ГАБАРИТЫ	СТОИМОСТЬ
585x585 мм	по запросу

Минимальный срок размещения — 1 месяц

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Представляет собой графическое изображение, аналогичное рекламному модулю в прессе



❗ Баннер — один из преобладающих форматов интернет-рекламы

Реклама на сайте и в соцсетях

Размещение имиджевого изображения на главной странице сайта:

ГАБАРИТЫ	СТОИМОСТЬ
----------	-----------

по запросу	по запросу
------------	------------

Ссылка, размещенная на имиджевом изображении главной страницы, с переходом на страницу новости/мероприятия

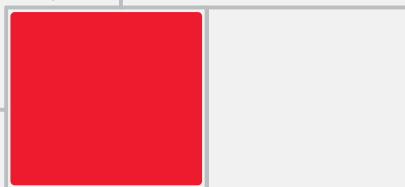
+ Публикации на официальных страницах ТРК «Гулливвер» в Instagram, Facebook, Вконтакте

Минимальный срок размещения — 1 месяц

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

«Маршруты Гулливера» — путеводитель по ТРК «Гулливвер» с планами этажей, информацией о распродажах и акциях, рекламой магазинов комплекса. Период распространения одного тиража буклета варьируется от 1,5 до 4 месяцев

Маршруты
Гулливера



❗ Тираж - 5000 шт



Публикация в буклете «МАРШРУТЫ ГУЛЛИВЕРА»

Буклет распространяется на 8 стойках внутри ТРК и двух бизнес-центров

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ
--------	-----------

Разворот	по запросу
----------	------------

Полоса	по запросу
--------	------------

1/2 полосы	по запросу
------------	------------

Минимальный срок размещения рекламы соответствует сроку распространения одного тиража буклетов

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Представляет собой стальной лист, изогнутый, как парус, который опирается на устойчивую небольшую подставку.



Имеет высоту 155 см и ширину 45 см, может комплектоваться карманами разной величины, что позволяет распространять продукцию от визиток до журналов.

! Размещать при помощи данной конструкции можно как целый плакат, так и несколько комплектов различных информационных материалов.

Стойка «Парус»

НАИМЕНОВАНИЕ

СТОИМОСТЬ

Индивидуальная стойка

по запросу

Возможно размещение POS-продукции в карманах рекламной стойки ТРК «Гулливвер». Предусмотрены карманы под формат А4 и 1/3 А4 («евроформат», 98х210 мм). Также возможна установка собственной стойки. Наличие рекламной продукции в карманах стойки рекламодатель контролирует собственными силами.

ГАБАРИТЫ

СТОИМОСТЬ

Типовая «Парус» (1 карман)

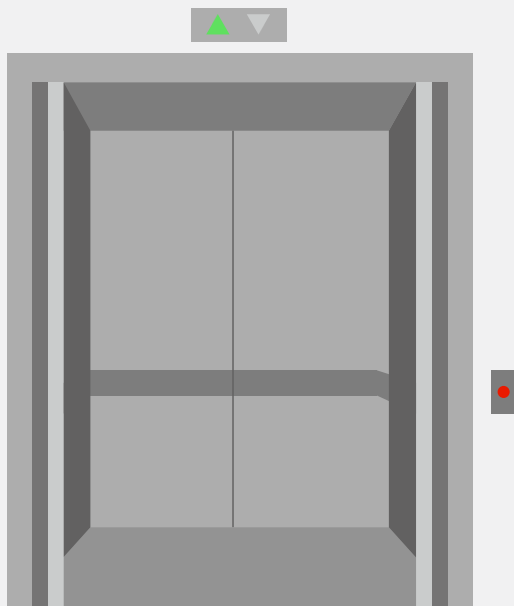
по запросу

Типовая «Парус» (2 кармана)

по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц



Реклама в лифте

НАИМЕНОВАНИЕ

СТОИМОСТЬ

Рамка А3

по запросу

E-mail:
sale@gulliver.spb.ru

Минимальный срок размещения — 1 месяц

Рекламный отдел МФК «Гулливер»

Санкт-Петербург,
ст. метро «Старая Деревня», Торфяная дорога, д. 7, лит А
бизнес-центр «Гулливер», офис 213

+7 (812) 441-22-11

sale@gulliver.spb.ru

TRK-GULLIVER.RU

 **GULLIVER_TK**

 **@TRK_GULLIVER**

 **TRK.GULLIVER**