

Руководство по использованию фирменного стиля ТРК «Гулливвер»



ГУЛЛИВЕР
ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



Логотип

Логотип – это основа фирменного стиля «Гулливера» - самый узнаваемый образ.

Логотип состоит из следующих элементов:

- Надпись «**Гулливер**» из одноцветных кириллических букв.
- **Бюст Гулливера.**
- **Три стилизованных паруса.**
- Теглайн «**торгово-развлекательный центр**» из одноцветных кириллических букв, шрифт Candara.

Варианты расположения логотипа



Основные цвета логотипа

Серый, Черный, Красный — являются фирменными цветами ТРК «Гулливер». Они символизируют стиль, элегантность и яркие акценты.



Серый Pantone 422 PC

C - 0
M - 0
I - 0
K - 33



Красный Pantone 1788C

C - 0
M - 100
I - 91
K - 0



Черный Pantone black 6C

C - 70
M - 66
I - 67
K - 68

Шрифты

FRANCLIN GOTHIC HEAVY
CANDARA

Основные пропорции логотипа

Бюст Гулливера размещается строго по центру. Надпись «ГУЛЛИВЕР» и теглайн «торгово-развлекательный комплекс» размещены по равным горизонтальным осям и вместе по вертикали составляют примерно равную часть с бюстом.



Правила использования логотипа:

1. Внешний вид логотипа в целом и каждого его элемента в частности чётко определён и закреплён. Внесение каких бы то ни было изменений строго запрещено.
2. Логотип является цельным и неделимым объектом. Все элементы логотипа связаны, их местоположение относительно друг друга строго определено. Элементы не могут быть сдвинуты, перемещены или разделены на части.
3. Запрещено исключать любые детали из логотипа (однако допускается использование логотипа без теглайна в тех случаях, когда формат макета или технические условия не позволяют воспроизвести его с достаточной чёткостью).
4. При использовании логотипа на любом фоне, отличном от белого, необходимо использовать вариант с обводкой вокруг логотипа.



5. При размещении логотипа на черном или темном фоне (когда суммарное количество краски превышает 60%) допускается использовать белый логотип и теглайн.



6. В отдельных случаях допускается использовать логотип монохромным. Возможные цвета для монохрома: серый, черный, красный, синий, зеленый, оранжевый.



7. При размещении логотипа рядом с логотипами магазинов-арендаторов, логотип Гулливера должен иметь больший размер и отдельное местоположение.
(!) Любое размещение логотипа рядом с логотипами партнёров и/или спонсоров должно быть согласовано с отделом рекламы до начала производства и размещения.